



2ème édition

5 février 2013 à ESCP Europe



Le Pionnières Day est un événement organisé par **Fédération Pionnières**, avec le soutien du **Service des Droits des Femmes et de l'Égalité** et d'**ESCP Europe**.

En partenariat avec :



Frédérique Clavel,
Présidente



Hélène Cataix,
Déléguée
Générale



Émilie Legrand
Chargée de
mission



Alicia Losfeld
Chargée de
mission

Edito

En ce début d'année 2013, nous réunissons toutes les Pionnières de France, Benelux et Maghreb pour une seconde édition du Pionnières Day !

En plein cœur des assises de l'entrepreneuriat inaugurées par Fleur Pellerin, nous organisons aujourd'hui la conférence à l'envers afin de nous concentrer sur l'écoute des besoins des créatrices, de leurs demandes pour qu'elles puissent aller plus loin, plus vite et plus longtemps ! Merci aux grands témoins, qui ont l'habitude de la lumière, de les écouter modestement et de leur renvoyer des pistes de travail à partir de la salle ! Les grands sujets proposés par les assises de l'entrepreneuriat et qui nous concernent tournent autour de la stimulation des entrepreneurs potentiels au sein de publics moins sensibilisés, du financement, de l'innovation sous toutes ses formes, de l'international et de la détection précoce des entreprises à haut potentiel qui feront les emplois de demain.

Nous nous posons actuellement la question de la pérennité de nos outils d'accompagnement dans un contexte où la manne publique se restreint, car elle n'a pas vraiment le choix. Bien sûr nous avons quelques idées innovantes à proposer.

Nous serons d'autant mieux écoutées et surtout entendues, que les créatrices Pionnières se montreront toniques, vivantes, solides, innovantes, créatrices d'idées, mais aussi d'emplois, en un mot hors du commun !

Merci aux partenaires de l'événement, merci à nos partenaires publics et privés qui sont à nos côtés depuis le démarrage, merci aux grands témoins dans l'ombre de la salle, merci aux créatrices qui viennent dans la lumière !

Merci Madame la Ministre des PME de venir ouvrir notre journée et de faire honneur aux créatrices Pionnières de la France et de la francophonie !

Frédérique Clavel
Présidente de Fédération Pionnières

VOTRE PROGRAMME DE LA JOURNÉE

Plages horaires	9h30	10h	10h30	11h	11h30	12h	12h30	13h	13h30	14h	14h30	15h	15h30	16h	16h30	17h	17h30	18h	18h30	19h
Public	<p>« Conférence à l'envers : La parole est aux créatrices » *</p> <p>*10h-10h15 introduction par Jacqueline Fendt, Directeur scientifique de la Chaire entrepreneuriat ESCP Europe / Ernst & Young ; Frédérique Clavel, Présidente de Fédération Pionnières et de l'APCE ; Intervention de Fleur Pellerin, Ministre Déléguée auprès du Ministre du Redressement productif, chargée des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Innovation et de l'Economie numérique.</p>																			
Ouvert aux créatrices, équipes et partenaires Pionnières uniquement	<p>Accueil</p>																			
	<p>Déjeuner</p>																			
	<p>Elevator Pitch</p>																			
	<p>Tao dirigeant</p>																			
	<p>Visibilité numérique</p>																			
	<p>International</p>																			
	<p>Faire grandir les entrepreneuses en herbe</p>																			
	<p>La gestion du temps</p>																			
	<p>Muscler sa stratégie d'innovation</p>																			
	<p>Nouvelles technologies</p>																			
	<p>Gouvernance et management</p>																			
	<p>Village Pionnières : Animations et networking aux totems</p>																			
	<p>Mot de clôture et cocktail</p>																			

Suivez la journée sur Twitter et interagissez avec les participants en tapant : **#Pionnières2013**

Ateliers :
Inscriptions obligatoires à l'accueil dans la limite des places disponibles.
Détails des ateliers pages 6 à 8.

« La conférence à l'envers : les créatrices d'entreprises innovantes prennent la parole » vous propose d'écouter et d'échanger avec des créatrices d'entreprise accompagnées par les incubateurs et pépinières Pionnières. Chaque créatrice présentera son activité et sa problématique du moment, à laquelle vous pourrez répondre. Animé par Isabelle Deprez et Michèle Côme, cet événement est clôturé par la signature du partenariat entre 100 000 entrepreneurs et Fédération Pionnières !

 Suivez la journée sur Twitter et interagissez avec les participants en tapant #Pionnières2013

Modératrice Isabelle Deprez



Diplômée du MBA HEC et d'une spécialisation entrepreneuriale à Babson-USA, Isabelle a un long parcours de dirigeante d'entreprise, de réseaux et de fédération. Passionnée par l'entrepreneuriat et la place des femmes dans la société, elle œuvre via sa société de conseil, formation et accompagnement « En-Scène », ses conférences et ouvrages, à promouvoir le rôle des femmes à la tête des organisations. Elle a notamment créé les programmes de formation « Femmes & Dirigeantes », « Oser les talents féminins » à ESCP Europe. www.en-scene.com

En-Scène
Pleins feux sur vos talents

Humoriste Michèle Côme



Une maîtrise en droit des affaires et des brevets de traducteur juridique, 15 ans en cabinet d'avocats, 16 dans l'édition professionnelle « online », de nombreuses activités dans les réseaux professionnels liés au Droit et aux Technologies de l'Information n'ont pourtant pas empêché Michèle CÔME de revenir à ses premières amours : faire rire ! Elle fonde « COME INC Humour Incorporated » en 2011 : s'appuyant sur une connaissance profonde du monde des grandes entreprises et du monde du droit...de l'intérieur, elle écrit et interprète des sketches, animations et autres fausses conférences, anime des formations et par le ressort de l'humour et de son effet miroir, permet d'aménager un terrain propice à une communication d'entreprise constructive. Il est urgent de rire ! www.comeinc.fr

Come Inc.
Humour Incorporated



100 000 entrepreneurs Philippe Hayat

À l'issue de la conférence, M. Hayat et Mme Clavel interviendront afin de confirmer le partenariat qui unit Fédération Pionnières et 100 000 entrepreneurs par la signature d'une convention liant les deux associations.

100 000 entrepreneurs
Transmettre la culture d'entreprendre

Philippe Hayat, est Président-fondateur de l'association 100 000 entrepreneurs. Depuis vingt ans, il a créé ou repris plusieurs activités dans les domaines de l'industrie, des technologies, des services. Il gère actuellement le fonds d'investissement Serena Capital. Professeur attaché à l'ESSEC, il y a fondé la filière « Entrepreneuriat ». Il a également mis en place le dispositif « Entrepreneuriat » de Sciences Po. Depuis 5 ans, l'association d'intérêt général 100 000 entrepreneurs transmet la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans par l'organisation de témoignages d'entrepreneurs dans les collèges, lycées et dans l'enseignement supérieur. Plus de 100 000 jeunes ont ainsi été sensibilisés à ce jour. Aujourd'hui, Philippe Hayat est chef de file du groupe « Développer l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes » aux Assises de l'entrepreneuriat.



Fédération Pionnières Frédérique Clavel



Frédérique Clavel, Présidente Fondatrice de Fédération Pionnières, fonde Paris Pionnières en 2005, le premier incubateur au féminin de services innovants à Paris, dont elle a assuré la présidence pendant 8 ans et dont elle est maintenant Présidente d'honneur. Début 2008, elle prolonge son action en fondant Fédération Pionnières. L'objectif de Fédération Pionnières est de développer des incubateurs sur le modèle de Paris Pionnières sur de nouveaux territoires. Le 4 décembre 2012, Frédérique Clavel a été nommée présidente de l'APCE (Agence Pour la Création d'Entreprise - www.apce.fr).

À l'occasion de cette signature, Christine Panteix (Responsable de Bordeaux Aquitaine Pionnières) et Claire Vinchon (Créatrice de Small Iz Beautiful accompagnée par Paris Pionnières), témoigneront de leurs interventions au sein de 100 000 entrepreneurs.

10 h 00 - 12 h 30 : Conférence à l'envers

Comment financer le développement de mon entreprise ? Comment faire face à la solitude du dirigeant ? Comment faire connaître sa marque ?...

Anne Canel - Accompagnée par Luxembourg Pionnières

Shebusa dans la tradition japonaise c'est l'élégance intemporelle. C'est une offre unique dédiée aux femmes d'affaires, qui propose des articles de luxe, fabrique sur mesure et à la commande, par des maîtres artisans européens : tailleurs, chemises et accessoires. Principalement un site de E-commerce, pour répondre au manque de temps de ses clientes, **Shebusa** s'appuie sur des outils technologiques pour prendre les mesures en ligne et personnaliser ses produits.

Des boutiques éphémères proposent également le service. L'offre part de l'expérience du monde de l'entreprise de sa créatrice, **Anne Canel**, 40 ans, expert-comptable chez PwC et KPMG, ex-directrice financière de la Fondation de France et administratrice indépendante chez Vanksen, une agence digitale internationale.

www.shebusa.com



Shebusa

Claire Cano et Idris Hassim - Accompagnés par Paris Pionnières

Claire Cano et **Idris Hassim** ont créé **LuckyLoc.com**, la nouvelle façon de se déplacer ou de déménager moins cher en France : louer un véhicule pour 1 € ! **LuckyLoc.com** propose une nouvelle solution de transport qui s'inspire d'un concept néo-zélandais : proposer des trajets à 1 € au grand public, qui sont en réalité des véhicules de location à ramener à leur point d'origine par les loueurs. L'idée de **LuckyLoc.com** est apparue à **Claire** lors d'un échange universitaire en Nouvelle Zélande. Elle finit ses études à HEC Entrepreneurs et décide alors de se lancer dans l'aven-

ture **LuckyLoc**, après avoir rencontré son associé Idris. « Se lancer après ses études peut faire un peu peur. Nous n'avons que très peu d'expérience, très peu d'argent également ! Mais , c'est à ce moment aussi où nous risquons le moins de nous tromper et où nous avons encore beaucoup d'énergie ». C'est chose faite pour Claire et Idris, qui ont lancé le site www.luckyloc.com depuis début décembre 2012 et compte aujourd'hui une dizaine de locations à 1 euro effectuées.

www.luckyloc.com



LuckyLoc.com

Zehira Telion - Accompagnée par Nord Pionnières

15 ans d'expérience dans les Ressources Humaines avec une conviction « Une politique qualité efficiente est une politique qualité qui intègre l'efficacité des ressources humaines : compétences et organisation ». Franco-algérienne, créatrice de postes, d'agences, de société en tant que salariée pendant 15 ans, **Zehira** a décidé de mettre à disposition ses savoir-faire dans un esprit de partage, d'ouverture et de capitalisation sur la ou les diversités ! Sa société, **Effcience Développement**, a pour ambition :

d'accompagner les entreprises dans le développement de leur efficacité, recruter et évaluer les collaborateurs, créer et animer les parcours de formation aux besoins précis des équipes. La société accompagne aussi la définition ainsi que la mise en œuvre et le développement des politiques qualité dans les sociétés de service. Depuis 2013 elle accompagne l'expatriation et le retour des expatriés, ainsi que la définition et la mise en œuvre des politiques de responsabilité sociétales et environnementales.



Effcience
DEVELOPPEMENT

Des créatrices d'entreprise Pionnières viendront répondre à ces questions et échanger avec vous. Découvrez les entrepreneur(e)s qui interviendront :

Nathalie Mauger et Claire Guéneau - Accompagnées par Atlantic Pionnières



Nathalie Mauger & Claire Guéneau fondatrices de « Maison Guéneau Mauger » en mai 2012, viennent du monde de l'audio-visuel (réalisatrice et costumière). Après avoir inventé la **couettabra**, leur envie a été de créer leur société pour commercialiser et diffuser la couettabra à grande échelle, et aussi pour connaître l'excitation d'une aventure nouvelle qu'est l'entreprise, ne rien regretter et être autonome. Leur société crée des objets

de confort et de détente adaptés au quotidien, pratiques et utiles. Nathalie et Claire ont créé le seul concept offrant confort, chaleur et liberté des gestes. Ce concept se multiplie en quatre axes et s'applique à plusieurs sphères de la vie quotidienne dont le premier est le concept appliqué au lit et au sommeil. Un premier produit est prêt : la **couettabra**, une housse à manches longues et sa couette adaptée.

www.couettabra.com

Katell Perrot et Stéphane Lafond - Accompagnés par Paris Pionnières



TOOFRUIT
Les soins visage des enfants

Grâce à une collaboration avec le service de dermatologie du professeur Humbert, **TOOFRUIT** a réalisé en hôpital (CHU de Besançon) une étude exploratoire sur les caractéristiques physico-chimiques de la peau de 60 enfants de 6 à 12 ans. **TOOFRUIT** a ainsi découvert que contrairement aux adultes, les enfants ont un film hydrolipidique très peu efficace car leur peau ne sécrète pas assez de sébum pour se protéger : ces résultats montrent que la peau des enfants de 7 à 12 ans est très sèche, déshydratée et que sa fonction barrière est particulièrement altérée. **TOOFRUIT** a donc développé le Com-

plexe Filmo-Protect, 100% végétal, inspiré de la composition du sébum, qui agit comme un bouclier protecteur. **TOOFRUIT** est la première marque dermatologique d'hygiène et de soins biologiques dédiée aux enfants de 6 à 12 ans et est présent dans plus de 200 points de vente en France (pharmacies, parapharmacies, magasins bios, spas...). **TOOFRUIT** s'exporte aussi de plus en plus et est distribué dans 7 pays : aux États-Unis, au Japon, en Angleterre, à Singapour... mais aussi bientôt en Corée, en Afrique du Sud, en Thaïlande, en Russie.

www.toofruit.com

Marianne Clayton et Maria Segura - Accompagnées par Bruxelles Pionnières



Marianne Clayton et Maria Segura sont avocates spécialisées en Droit européen de la concurrence et plus spécialement en Droit des aides d'État. Elles se sont associées pour créer un cabinet d'avocats de niche, spécialisé dans ce domaine.

Il existe très peu d'experts en aides d'État et ces Marianne et Maria pensent qu'il s'agit d'un marché de niche inexploité : suite à la crise financière, les cabinets

d'affaires vont se recentrer sur le Droit commercial et faire appel à des spécialistes selon leurs besoins. Ainsi, leurs futurs clients seront les cabinets d'avocats sans spécialistes en aides d'État, les États et les Collectivités Territoriales, les PME ainsi que le service juridique de la Commission européenne.

Clayton & Segura
STATE AID LAWYERS

14 h 00 - 17 h 00 : les Ateliers

Pour profiter au maximum de la journée, le Pionnières Day dédie l'après-midi aux ateliers et au networking entre Pionnières et avec les partenaires. La règle du jeu est simple : choisissez deux ateliers parmi les 9 qui vous sont proposés entre 14 h 00 et 17 h 00 (se référer au programme de la

TAO Dirigeant :



Comment « lâcher prise » rapidement ? Envie d'activer votre imperméabilité au stress ? Être capable de générer un sentiment de tranquillité pour prendre les bonnes décisions ? Faire respecter vos positions en utilisant les énergies printanières ? Autant de questions auxquelles nous répondrons de manière très pratique, voire physique lors de cet atelier.

Travailler ses énergies physiques et mentales

Membres-enseignants de la Convention des Arts Classiques du Tao, **Sophie Volatier** et **Jean-Michel Boscher** pratiquent les arts traditionnels orientaux depuis 10 ans pour l'un et 25 ans pour l'autre. Tous deux issus du monde de l'entreprise, ils y ont exercé pendant plus de 10 ans des fonctions commerciales et managériales. Après avoir « coaché » des sportifs de haut niveau, ils accompagnent des dirigeants de PME sur l'adaptabilité comportementale et l'art de la relation. Cela inclut le management et les situations de type conflit, ou « burn-out », de stress et

de difficultés émotionnelles... Ils ont créé le programme TaoDirigeant pour permettre à des dirigeants de s'affranchir de 80 % de problèmes dus, statistiquement, à des origines humaines, donc relationnelles et pour les aider à se réaliser personnellement à travers leur entreprise tout en développant leurs affaires. Depuis 10 ans, ils partagent et transmettent ces techniques particulièrement pertinentes et efficaces dans l'instabilité du contexte humain et économique actuel.

www.taodirigeant.com



Visibilité numérique :

Cet atelier est à destination des responsables communication et animateurs de communauté sur le web et répondra à de multiples questions sur le thème du numérique : Comment gérer son image sur Internet ? Pourquoi créer sa propre communauté ? Comment gérer son image sur les réseaux sociaux ? Comment animer et développer une communauté ?



Les clés du Community management

Il sera animé par les deux fondateurs de **Tinkuy**, réseau social de communautés responsables : **Frédéric Poussard** est diplômé d'un master spécialisé en web marketing et co-fondateur et gérant de **Tinkuy**, PME innovante qui développe depuis 2008 des réseaux sociaux et des indicateurs de réputation numérique pour favoriser la concertation, l'innovation participative et l'intelligence collective. Ses spécialités : eReputation, community management, social web, RSE, web, collabora-

tion, réputation numérique, développement durable.

Damien Boyer est co-fondateur de **Tinkuy** et Community Manager. Damien anime et modère plusieurs communautés grand public et professionnelles depuis plusieurs années. Ses Spécialités : web 2.0, community management, développement durable, marketing responsable, réseaux sociaux.

www.tinkuy.fr



Elevator Pitch :

L'elevator pitch est un exercice de dextérité consistant à l'origine à se présenter et à se mettre en valeur face à un haut responsable de l'entreprise en un temps record. Cet atelier vous donnera les clés de cette technique de communication :

Préparer son speed meeting business, construire son elevator pitch en 4 questions, développer la networking attitude, suivre ses rencontres réseaux.

Le networking, un outil pour le business

Diplômée de l'ESSCA - Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers - **Christèle BARAL** a vingt ans d'expérience professionnelle dans l'univers concurrentiel de la presse gratuite. De la fonction commerciale pure à la direction de centre de profits, en passant par la création de structure, elle a exercé avec succès à Bruxelles et dans différentes villes de l'ouest. **FORCES VIVES** est un cabinet de conseil, formation, accompagnement terrain spécialisé dans

le développement commercial. Concrètement j'aide mes clients, les PME / PMI à vendre plus et mieux, en accompagnant le chef d'entreprise dans sa dimension managériale et en formant les équipes de vente pour les rendre plus performantes. Indéniable femme de terrain et de réseau, **Christèle BARAL** partage une énergie communicative, un réel vécu commercial et des applications directement opérationnelles.



journee en page 2). À vous d'établir le programme qui vous convient le mieux et qui pourra vous apporter de nouvelles compétences tout en rencontrant d'autres créatrices et créateurs d'entreprise (inscriptions à l'accueil dans la limite des places disponibles).

International :

Sortir des frontières et chercher de nouveaux marchés

Au démarrage, chaque créateur et créatrice d'entreprise vend ses produits et services à une clientèle bien spécifique, correspondant à leur horizon géographique connu. Bien que ces marchés soient rentables, il est important pour certaines affaires de ne pas stagner et de prévoir un élargissement vers des nouveaux marchés : en dehors des frontières géographiques connues. Pour pouvoir réaliser son projet entrepreneurial il y a

certains obstacles à surmonter qui seront définis dans cet atelier, et ensemble nous chercherons des ressources supplémentaires pour trouver la bonne attitude et des solutions pratiques. Cette intervention est interactive et nécessite une participation active.

Rita Knott possède 26 ans d'expérience dans la Banque, dont 10 ans comme membre du conseil d'administration et directrice des R.H pour une Banque israélienne au Luxembourg. Depuis 2005, elle est titulaire

d'un diplôme de « Coaching et Supervision » et depuis avril 2008 elle est coach executive et consultante indépendante. Parmi d'autres outils de développement R.H, elle crée des programmes de mentoring au Luxembourg et dans divers autres pays. Rita est membre accrédité de The European Coaching and Mentoring Association au Luxembourg (AECL - EMCC), où elle est responsable des relations publiques et du marketing. Depuis 2011, Rita Knott préside Luxembourg Pionnières.

www.cross-mentoring.net



Faire grandir les entrepreneur(e)s en herbe :

Les entrepreneuses en herbe rencontrent plus de difficultés que leurs homologues masculins : accès au crédit moins aisé, montant souvent inférieur, difficulté à conjuguer les vies professionnelles et familiales, projets moins ambitieux, difficulté à se vendre au juste prix etc. Être une femme est une vraie opportunité quand on a appris à surmonter certains freins techniques, culturels et psychologiques, et compris

l'attente des interlocuteurs face à soi : investisseurs, banquiers, partenaires, clients etc. C'est ce que vous pourrez découvrir dans cet atelier. L'étape suivante étant l'entraînement des créatrices afin de les aider à intérioriser la « best feminine attitude » !

Après un parcours de dirigeante d'entreprise et de réseaux, Isabelle Deprez a décidé d'approfondir un sujet qui lui tient à cœur : la place des femmes dans la société. Cet

élan s'est concrétisé par la création de www.en-scene.com, agence accompagnant les femmes et conseil Ressources Humaines pour les entreprises. En parallèle elle a lancé un parcours de formation « Femmes & Dirigeantes » à ESCP, ouvert un blog www.lafemmeexpliquee.com et écrit un 1^{er} ouvrage « La Femme expliquée à nos amis les hommes ». Le 2^{ème} est en bonne voie sous la plume de trois amies totalement différentes, réunies afin de questionner « la Confiance », 1^{er} talent du dirigeant(e) !



En-Scène
Pleins feux sur vos talents

Gestion du temps :

Mieux gérer votre temps pour gagner en efficacité et en qualité de vie

L'objectif de cet atelier est d'améliorer l'organisation de la femme entrepreneuse dans sa vie professionnelle et personnelle, autoévaluer sa gestion du temps, utiliser les « lois du temps » pour optimiser son organisation et faire face aux imprévus, apprendre à définir le niveau d'importance d'une tâche pour mieux définir ses priorités, supprimer les dévoreurs de temps, trucs et astuces pour trouver et mettre

en place sa méthodologie d'organisation et enfin, repartir avec un plan d'action concret et motivant.

Auréli Sender est la fondatrice du cabinet d'accompagnement professionnel Atout Success. Sa mission est d'accompagner les entrepreneurs dans la réussite du lancement et du développement de leur entreprise. Du développement commercial à la gestion des émotions, en passant par l'organisation et le management des équipes, Aurélie travaille avec

les entrepreneurs à donner du sens à leur action, à stimuler leur créativité, à les challenger et les soutenir pour leur garantir la réussite et la pérennité de ce qu'ils veulent entreprendre. Elle intervient en coaching individuel, coaching d'associés et d'équipes et organise des ateliers pratiques sur les thèmes du leadership, du dépassement de soi, de la gestion du temps et de la communication.

www.atoutsuccess.com



14 h 00 - 17 h 00 : les Ateliers

Muscler sa stratégie d'innovation : Mode d'emploi

Cet atelier a pour but d'aider les créatrices à rendre explicite leur culture d'innovation et à équiper leur réflexion autour du développement de leur stratégie d'innovation.

Catherine Champeyrol est Directrice associée de **Beautemps**, conseil en créativité opérationnelle. Elle possède 20 ans d'expérience en entreprise dans le secteur des industries créatives,

avec une solide expérience du management de transition comme Directrice Générale (redressement de PME, crise des industries textiles européennes). En 2008 elle fonde **Beautemps** et se dédie à la créativité opérationnelle des entreprises. **Beautemps** accompagne des équipes dans la mise en œuvre de challenges motivants, de projets d'innovation (SNCF pour IDTGV et IDBUS, groupe Total, Yves Rocher, Van Cleef and Arpels...). Depuis 2001

elle intervient en conférences en entreprises et auprès de grandes écoles sur les thèmes de la créativité, de l'innovation. En 2010 elle participe au colloque « Art et Management » organisé par Drouot. En 2012 elle lance l'Ambassade Créative avec un philosophe allemand, une consultante slovaque, une artiste américaine, un expert français du Feng-shui.

www.beautemps.com



Nouvelles technologies : L'informatique vecteur d'innovation des jeunes entreprises



L'informatique permet aujourd'hui aux entreprises d'aller plus vite, de développer leur business plus rapidement, voir en tirer un avantage concurrentiel très important. Découvrez les étapes clés qui accompagneront l'évolution de votre entreprise. Comment ces nouvelles technologies accompagnent la croissance de votre business ? Comment peuvent-elles augmenter votre efficacité ? Quels sont les besoins à anticiper ? Cet atelier vous donnera une vision détaillée

des solutions informatiques qui peuvent vous accompagner dans la gestion de votre business, de votre système d'information et de la protection et de l'archivage de vos données.

Fédérico Di Candido, Responsable Marketing TPE / PME Dell France. Fort d'une expérience internationale dans le secteur IT au sein de grands groupes informatiques, il se concentre aujourd'hui sur les problématiques de croissance des entrepreneurs et TPE, et travaille au développement des solutions Dell visant à accompagner les

entreprises dans leur évolution. **Thomas Bordes** - Responsable Marketing Dell France PME et Grands Comptes - Titulaire de deux maîtrises internationales en Gestion des Entreprises & Marketing et d'un master en contrôle de gestion, Thomas intègre le Marketing de Dell France en 2005 avec une vision très pragmatique. Depuis plus de cinq ans dédié au développement des PME françaises, il met à disposition des entrepreneurs sa double expérience - gestion et marketing - pour accompagner les projets vers un maximum d'efficacité informatique.

www.dell.fr



Gouvernance et management : Diversité des conseils et des genres pour une bonne gouvernance



Cet atelier a pour objet de discuter du rôle et des responsabilités des femmes dans les conseils d'administrations ainsi que de l'importance d'une bonne gouvernance d'entreprise, notamment dans les start-up. Nous croyons qu'une bonne gouvernance passe par la diversité des conseils, y compris la diversité des genres.

Depuis 2012, **Cécile Coune** est CEO d'Aviabel, compagnie d'assurances basée en Belgique. Elle est également Vice Chairwoman de **Women on Board**, association qu'elle a co-fondée en 2009. Auparavant, **Cécile Coune** a occupé divers postes de Direction dans le secteur des assurances. Elle a également une expérience d'une dizaine d'années comme avocate au barreau de Bruxelles, où elle a été associée en charge de la pratique assurances d'un grand cabinet.

Women on Board ASBL / VZW est un organisme sans but lucratif mis sur pied en Belgique il y a près de 3 ans. Comme d'autres associations similaires en France, **Women on Board** donne de la visibilité aux femmes qualifiées, désireuses de contribuer en tant qu'administrateurs de conseils.

www.womenonboard.be



14 h 00 - 17 h 00 : Village Pionnières



Michel et Augustin

Augustin Paluel-Marmont et Michel de Rovira, fon-

dateurs de la société, ont commencé par fabriquer des biscuits (petits sablés ronds et bons) fin 2004, d'abord dans leur four, puis dans des boulangeries et biscuiteries. La marque s'est développée en 2006 avec de nouveaux parfums, de nouveaux formats et une gamme de yaourts à boire (Vache à boire). En 2007, la marque a lancé la commercialisation des yaourts glacés. En 2009, arrivent les biscuits apéritifs et en 2010 les desserts frais. Aujourd'hui Michel et Augustin vous proposent de découvrir et déguster leurs produits.

www.micheletaugustin.com



Gobilab

Gobi, la nouvelle façon de boire de l'eau. Florence Baitinger, Xavier Moisant et Samuel Degrémont, 12 ans d'expérience en communication de mobilisation et dans le conseil en développement durable ont créé Gobilab. Gobilab a inventé Gobi pour proposer une alternative attractive et pratique aux gobelets et petites bouteilles jetables, responsables de milliers de tonnes de déchets chaque année. Gobi est la première bouteille réutilisable pensée pour le bureau et la vie quotidienne en ville. Elle est intégralement éco-conçue et personnalisable à l'envie grâce à un système breveté.

www.gobilab.com



Dell

Sur le village, Odile Polge, Directrice des Relations Publiques pour Dell France, vous présentera la quatrième édition de l'événement annuel et international Dell Women's Entrepreneur Network (DWEN). Cet événement, dont les participantes sont sélectionnées par Dell, permet de mettre en contact au niveau international des créatrices, PDG, et dirigeantes d'entreprises en croissance. Partager les meilleures pratiques et discuter des défis communs, tout en mettant en avant l'impact positif des entreprises dirigées par les femmes sur l'économie internationale. www.dell.fr



Traiteur éthique (Té)

Té est le traiteur événementiel qui vous propose une cuisine bio-équitable originale et créative en associant son savoir-faire gastronomique et événementiel à des engagements en matière de développement durable. Au travers de ses nombreuses créations culinaires, le chef, Richard Normand, vous invite à la découverte de saveurs mêlant voyage inter-ethnique et spécialités de nos régions. www.traiteur-ethique.com



Paname-paris

En 2009, Valérie Chenot et Christophe Walmé ont créé une marque de beauté glamour et parisienne (accessoires, soins, trousse) diffusée en B to B dans plus de 10 pays à ce jour. Laëtitia Sarafian les a rejoint pour développer la notoriété de la marque et leur propre e-commerce à travers la boutique en ligne Matrousse-beaute.com. En 2012, Paname-Paris anime des « bars à ongles » et vous propose de vous détendre tout en échangeant sur les problématiques liées à l'entrepreneuriat. www.paname-paris.com



Caisse d'Épargne

Vous vous posez des questions sur le financement de votre projet ? Vous recherchez des conseils pour améliorer la gestion de votre trésorerie ? Vous souhaitez vendre en ligne ? Venez donc échanger avec Florent Lamoureux, directeur du marché des professionnels Caisse d'Épargne à BPCE et l'équipe de la Caisse d'Épargne. Parce qu'entreprendre se conjugue aussi au féminin, nous sommes aux côtés des Pionnières, partenaires de votre réussite.

REJOIGNEZ
L'ESPACE DE
NETWORKING
AUTOUR DES
TOTEMS PAR
SECTEUR
D'ACTIVITÉ



Santé / Bien-être / Agro-alimentaire



Textile / Mode / Maison



Services aux particuliers / Famille



Technologies de l'information et de la communication (TIC)



Conseil



BTP Matériaux / Transports / Environnement / Développement durable



Équipes d'accompagnement



Mot de clôture

En présence de Najat Vallaud-Belkacem, Ministre des Droits des Femmes et porte-parole du Gouvernement (sous réserve).



Les incubateurs et pépinières Pionnières sont dédiés à la création d'entreprises de services innovants, à potentiel de création d'emplois :

- Ils accompagnent de façon spécifique les femmes ayant des projets à potentiel économique et créateurs d'emplois durables et, pour certaines d'entre elles, les hébergent dans des locaux équipés.
- Ils organisent leurs mises en relation avec tous les acteurs impliqués dans la création et la croissance des entreprises innovantes, notamment les financeurs, les investisseurs, les experts, les centres de recherche, ...

Le réseau Pionnières est animé par Fédération Pionnières qui a pour vocation d'assurer son développement, de garantir les meilleures pratiques, d'accroître la visibilité des créatrices, et de contribuer à la pérennité du dispositif.

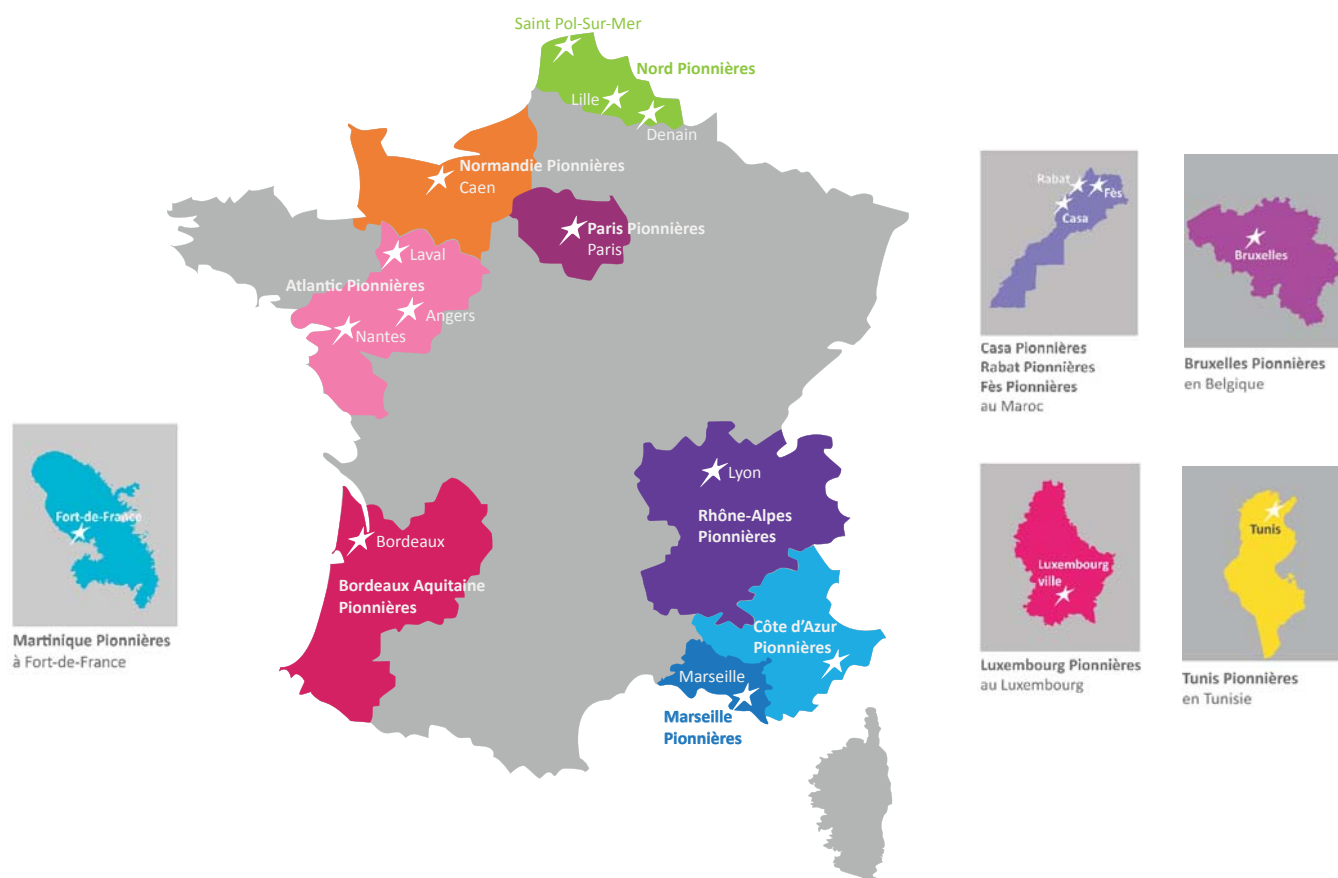
Fédération Pionnières a créé un observatoire de l'entrepreneuriat Féminin.



Fédération Pionnières est certifiée NF EN ISO 9001: 2008.

Les Pionnières fin 2012 :

- 13 implantations en France et 6 à l'étranger
- 270 sociétés créées
- plus de 650 emplois créés, dans les secteurs des services innovants aux particuliers et aux entreprises.



Les Partenaires de Fédération Pionnières :

